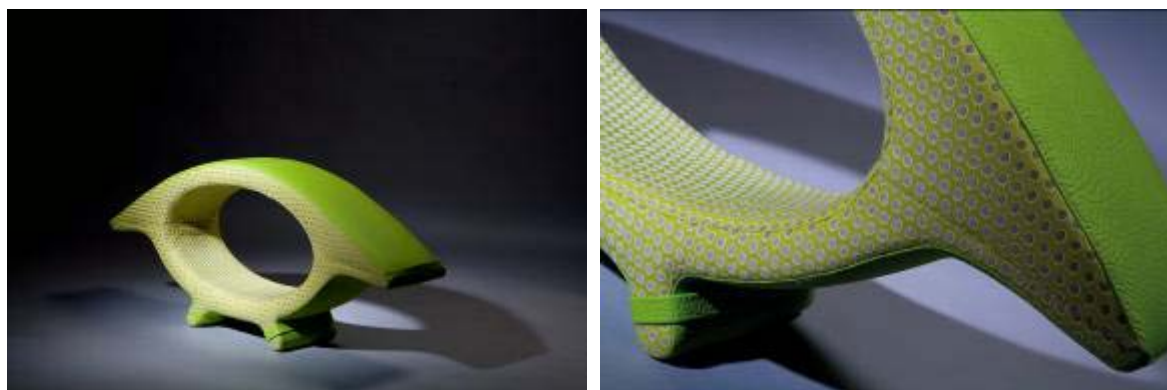


Úspěch českého designu na veletrhu Heimtextil 2011:

Václav Mlynář se stal vítězem studentské soutěže „Young Contract Creations Award: Upholstery 2011“



„YGO“, vítězný návrh Václava Mlynáře, foto: Lucie Mlynářová

Součástí doprovodného programu mezinárodního textilního veletrhu Heimtextil ve Frankfurtu nad Mohanem je už tradičně studentská soutěž **Young Contract Creations Award: Upholstery 2011**, která probíhá za podpory odborného časopisu Polsterfashion a výrobce samozhášivých textilií Trevira CS.

Letošní 4. ročník soutěže s mottem „**sit and more**“ byl zaměřen na multifunkční sedací nábytek pro hotely a jiné typy ubytovacích zařízení (sanatoria, lázně apod.). Tento nábytek by měl být využitelný nejen ve veřejných prostorech, ale také v bytových interiérech.

Kritériem hodnocení soutěžních prací byla inovativnost tvaru, praktičnost, odolnost proti opotřebení, možnost sériové výroby, bezpečnost. Soutěžící museli vzít v úvahu také emocionální požadavky kladené na nábytek v hotelových a zdravotnických prostorech.

Ve speciálním prostoru bylo vystaveno 25 studentských návrhů z celkem osmi zemí (Německo, Estonsko, Rakousko, Polsko, Slovensko, České republiky, Finsko a Maďarsko).

Skvělým úspěchem je pak **1. místo Václava Mlynáře z VŠUP Praha** a jeho návrhu s názvem „YGO“.



„YGO“, vítězný návrh Václava Mlynáře, foto: Lucie Mlynářová

Václav Mlynář o svém návrhu:

- **Kde jste se o soutěži dozvěděl? Napadlo Vás, že byste mohl se svým návrhem vyhrát?**

O soutěži mi řekla moje sestřenice, která studuje také na VŠUP, ale v ateliéru textilní tvorby. Ti měli tuto soutěž zadanou jako semestrální práci. Soutěž jsem málem propásl, ale na poslední chvíli jsem udělal pár skic a přihlášku odeslal. Když jsem postoupil, byl jsem potěšen, ale zároveň zděšen, že budu muset udělat prototyp.

- **Svůj vítězný návrh jste pojmenoval „Ygo“, má to nějaký skrytý význam?**

Houpadlo mi svým tvarem připomínalo kosmickou loď, a když se převrátilo, tak mimozemšťana. Chtěl jsem, aby název korespondoval s houpadlem nejen obsahově (jméno mimozemšťana), ale i vizuálně. Proto nakonec vznikl název „YGO“. „Y“ znázorňuje držadla a „GO“ elipsoidní tvar.

- **Kde jste hledal inspiraci?**

Inspiraci jsem hledal u různých polohovatelných, multifunkčních kusů nábytku, převážně z 60. let. Konkrétně mě nejvíce ovlivnil Verner Panton a jeho multifunkční nábytek Living Tower.

- **Můžete své dílo stručně popsat? Jaká je jeho hlavní myšlenka?**

Ygo je dětský nábytek. Jeho předností je jeho multifunkčnost. Jednoduchým přetočením ze sebe umí udělat houpacího koně pro jednoho, houpačku pro dva nebo vesmírnou loď, z které je dobrá prolézačka.

- **Proč jste zvolil zrovna zelenou barvu?**

Zelenou barvu mám rád a pro mého mimozemšťana mi přišla ideální. Mohl jsem si vybrat tři druhy látek z několika katalogů, které nám poslali zadavatelé soutěže. Nejprve jsem měl v pracovním modelu i šedivou barvu, ale od té jsem postupem času upustil.

- **Jak se Vám se zadaným materiálem pracovalo?**

Materiálu jsem dostal z fabriky velmi mnoho, takže jsem mohl zkoušet různé kombinace a stříhy. S finálním prototypem mi však pomáhal čalouník, kterému nedělala potíže práce ani s poměrně tuhou koženkou.

- **Zúčastnil byste se podobné soutěže znovu?**

Pokud budu mít čas, síly a peníze, tak se podobné soutěže zúčastním velmi rád. Je to dobrá zkušenost a aspoň se donutím dotáhnout nějaké své nápady do konečné podoby.



Václav Mlynář, student 3. ročníku VŠUP, Ateliér design výrobků III
(vedoucí ateliéru: doc. Mgr. A. Michal Froněk a doc. Mgr. A. Jan Němeček)



Tisková zpráva

O společnosti Trevira (www.trevira.com) – Trevira je německá společnost zabývající se výrobou high-tech polyesterových vláken. Mezi její produktové speciality patří například vlákna se schopností zpomalovat hoření (Trevira CS) nebo trvale antibakteriální textilie (Trevira Bioactive).

O veletrhu Heimtextil (www.heimtextil.messefrankfurt.com) – veletrh Heimtextil je největší a nejvýznamnější mezinárodní veletrh bytového textilu a textilu pro veřejný sektor. Tento veletrh je měřítkem kvality textilního designu a trendů textilního průmyslu v celé šíři tohoto oboru.

Kontakt pro média:

Happy Materials, s.r.o., Tereza Zelenková, mob. 777 338 894,
e-mail: tereza.zelenkova@happymaterials.com